

## IV – LÍNGUA FRANCESA

Répondez à la question 27 selon le texte I

27. Cette affiche représente une publicité

- a) d'un nouveau film de suspense.
- b) pour la pratique du cyclisme.
- c) d'éducation au volant.
- d) d'un téléphone portable.
- e) pour la capture d'une criminelle.



Label France, n.º 52

**TEXTE II**

Chère Hélène, avant je fumais avec des copines. J'en ai vite pris l'habitude. Au début, je fumais pour frimer. J'aimais ça, et j'avais l'impression d'aller mieux. Mais, un jour, je me suis aperçue que j'avais du mal à courir, que j'avais vite un point de côté.

Alors, j'ai décidé de m'arrêter. Ça a été dur, mais, quand j'ai réussi, j'ai eu l'impression de revivre, de renaître dans un monde nouveau. J'ai essayé d'en parler à mes copines, mais sans succès. Mais j'ai un espoir, car, dans mon collège, il va y avoir une campagne antitabac.

Marianne

(Okapi, n.º 421)

**Lexique**

frimer = attirer l'attention  
s'arrêter = cesser, stopper

réussir = avoir un bon résultat  
essayer = tenter

Répondez aux questions 28, 29 et 30 selon le texte II

28. Chère Hélène, avant je fumais avec des copines

Cette phrase indique que Marianne

- a) fume de temps en temps.
- b) est une ex-fumeuse.
- c) veut apprendre à fumer.
- d) a l'habitude de fumer.
- e) est contre la cigarette.

29. Les copines de Marianne

- a) continuent à fumer.
- b) ne veulent plus fumer.

- c) ont écouté ses conseils.
- d) se sont arrêtées de fumer.
- e) organisent une campagne antitabac.

30. Dans la phrase "j'avais du mal à courir", le mot MAL signifie

- a) souffrance
- b) maladie
- c) fatigue
- d) douleur
- e) difficulté

## TEXTE III

Selon une étude menée en France, en Autriche et aux Etats-Unis, les hommes ne se trouvent pas assez musclés. Ce constat est issu d'une enquête sur environ 200 hommes : 65 français, 54 autrichiens et 81 américains. Tous souhaitent un corps plus "athlétique". En effet, la majorité des hommes interrogés souhaitait avoir environ 13 kilos de muscles en plus.

Il est clair pour les auteurs de cette étude que l'image de l'homme est en cause. Selon eux, il suffit de regarder les publicités dans les magazines depuis une quarantaine d'années : dans "Glamour" et "Cosmopolitan" par exemple, alors que le pourcentage de femmes dénudées n'a pas changé, celui d'hommes plutôt dévêtus est passé de 3 à 30%.

Pour Harrison Pope "cette hausse démontre la valeur de plus en plus grande que notre société accorde au corps masculin. Si son pouvoir pour vendre des objets augmente, c'est qu'il revêt de plus en plus d'importance".

Ce chercheur a trouvé une qualification pour ce malaise masculin : le complexe d'Adonis. Pour lui, la sur-représentation de corps masculins "parfaits" entraîne de nombreuses angoisses chez l'homme. "Pour certains cela sera le poids, pour d'autres les cheveux, mais l'obsession la plus importante reste la musculature. Cette préoccupation est très répandue en Europe et aux Etats-Unis. Il suffit de voir l'explosion du nombre de salles de gym et de musculation".

(<http://www.doctissimo.fr>) - Consultado em 6 de julho de 2004

## Lexique

souhaiter = vouloir  
revêtir = avoir

malaise, angoisse = inquiétude, souffrance  
entraîner = provoquer

## Répondez aux questions 31, 32, 33 et 34 selon le texte III

31. Quelles questions ont probablement intégré le questionnaire de l'enquête citée ?

- I - Aimez-vous votre corps ?
- II - Que pensez-vous du culte du corps ?
- III - Les hommes aiment-ils exposer leur corps ?
- IV - Avez-vous le complexe d'Adonis ?
- V - Quelle image avez-vous de votre corps ?

La bonne réponse est

- a) II, III et V
- b) I et V
- c) I et II
- d) III, IV et V
- e) III et IV

32. Pour H. Pope, le complexe d'Adonis caractérise la volonté masculine d'avoir un corps

- a) fort.
- b) mince.
- c) élégant.
- d) robuste.
- e) parfait.

33. Quel est le bon titre pour le texte ?

- a) Non à l'exposition du corps masculin
- b) Le corps de l'homme à quarante ans
- c) La complexité du corps masculin
- d) L'insatisfaction de l'homme avec son corps
- e) La publicité et le corps masculin

34. "Si son pouvoir pour vendre des objets augmente, c'est qu'il revêt de plus en plus d'importance".

Cette phrase exprime une relation de/d'

- a) cause
- b) finalité
- c) opposition
- d) concession
- e) condition